



**PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL INTEGRADO
Vigencia 2021**

Código: F-PAI-03
Versión: 01
Fecha Actualización:
22/01/2021

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA-PCI				Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	Formula de Medición	Tendencia Esperada	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	PROGRAMACIÓN METAS 2019-2022					PROGRAMACIÓN META 2021			Responsable	Financiación (\$) 2021 (FOA o capacidades externas)
Dimensión/Eje de Desarrollo	Objetivos Estratégicos	Línea	Componentes							TOTAL	2019	2020	2021	2022	Meta	Logro Meta	% de Avance		
#PIC: Planeación, Innovación y Calidad Digitales	Implementar el Modelo Integral de Planeación y Gestión que armonice requisitos de distintos modelos, bajo un enfoque basado en procesos, y facilite el uso eficiente y racional de los recursos institucionales	#Planeación	Sistema Integrado de Planeación, Calidad e Innovación	1.1. Implementación del Modelo Integral de Planeación y Gestión que articule requisitos de distintos modelos.	Políticas acorde con el Decreto 1499 de 2017 implementadas.	V1. Número de planes de acción asociados a las políticas elaborados e implementados. V1	Incrementar	Semestral	Número	18	6	8	4	0	4	0%	Oficina Asesora de Planeación	\$ 421.858.103	
					Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG diseñado e implementado.	V1. Integración de planes al modelo MIPG V1 Nota: Integración de planes, sistemas y modelos.	Incrementar	Anual	Porcentaje	100	0	70	100	100	100	0%	Oficina Asesora de Planeación		
					Modelo de Operación por Procesos implementado	V1. Número de actividades de implementación ejecutadas. V2. Número de actividades de implementación programadas V1/V2*100	Incrementar	Anual	Porcentaje	100	0	70	100	0	100	0%	Oficina Asesora de Planeación		
					Sistema de Reporte y Seguimiento a Planes Institucionales diseñado e implementado.	V1. Sistema de Reporte y Seguimiento a Planes Institucionales diseñado e implementado. V1	Incrementar	Anual	Porcentaje	100	0	90	100	100	100	0%	Oficina Asesora de Planeación		
					Banco de Programas y Proyectos Institucional Adoptado y operando	V1. Bancos de Programas y Proyectos Institucional Adoptado y en operación. V1	Incrementar	Anual	Número	1	1	1	1	1	1	0%	Oficina Asesora de Planeación		
					Sistema de Control Interno adoptado e implementado.	V1. Sistema de Control Interno adoptado e implementado. V1	Incrementar	Anual	Número	100	0	50	100	100	100	0%	Oficina Asesora de Auditoría Interna		
					Sistema de Aseguramiento a la Calidad adoptado e implementado	V1. Sistema de Aseguramiento a la Calidad adoptado e implementado. V1	Incrementar	Anual	Porcentaje	100	0	50	90	100	90	0%	Vicerrectoría Académica		
% de Avance de la Línea #Planeación:												0%		\$ 421.858.103					
Hacer seguimiento, evaluación y control a las políticas institucionales, al plan de desarrollo y a la gestión institucional	#Innovación y Calidad Digitales	Sistemas de Información para la Planeación, Calidad e Innovación	Implementar y consolidación la producción y operación tecnológica de la oferta académica de la IU Digital	Unidad de innovación educativa implementada y consolidada	V1. Unidades de contenido producidas. V2. Personal humano contratado. V1+V1	Incrementar	Anual	Número	500	60	150	200	90	200	0%	Dirección de Tecnología	\$ 2.657.313.424		
% de Avance de la Línea #Innovación y Calidad Digitales:												0%		\$ 2.657.313.424					
#Glocal: Una IU Digital global, nacional, regional y local	Consolidar del plan de internacionalización de la IU Digital	#IU Digital global	Política y sistema de gestión de la internacionalización institucional	Consolidación del plan de internacionalización de la IU Digital.	Sistema de gestión de la internacionalización institucional diseñado.	V1. Sistema de gestión de la internacionalización institucional diseñado. V2. Implementación anual del sistema de gestión de la internacionalización institucional V1+V2	Mantener	Anual	Porcentaje	100	0	100	100	100	100	0%	Vicerrectoría de Extensión	\$ 172.167.202	
					Participación en procesos de movilidad nacional e internacional saliente.	V1. Estudiantes que participan en procesos de movilidad nacional e internacional saliente. Docentes que participan en procesos de movilidad nacional e internacional saliente. Administrativos que participan en procesos de movilidad nacional e internacional saliente. Agregados V1+V2 +V3+V4	Mantener	Semestral	Número	6	0	2	2	2	2	0%	Vicerrectoría de Extensión		
					Otorgar medios y recursos a la comunidad académica de la IU Digital para desarrollar sus iniciativas de movilidad nacional e internacional (en casa), investigación en redes y extensión con carácter #Glocal	#IU Digital global	Política y sistema de gestión de la proyección social institucional a nivel local	Otorgamiento de medios y recursos a la comunidad académica de la IU Digital para desarrollar sus iniciativas.	Proyecto #Glocal elaborado y ejecutado (transitado territorio)	V1. Número de proyectos # Glocal ejecutados. V2. Número de proyectos # Glocal elaborados. V1/V2*100	Incrementar	Semestral	Porcentaje	100	0	100	100		100
% de Avance de la Línea #IU Digital global:												0%		\$ 172.167.202					
#T Digital: Una Institución Universitaria ejemplo de Transformación Digital en todas sus dimensiones de gestión, servicio y gobierno.	Hacer de la IU Digital ejemplo en transformación digital de los procesos laborales propios de las Instituciones de Educación Superior: aprendizaje y formación, investigación y extensión.	#Transformación Digital	Modelo y Política de Transformación Digital IU Digital.	Diseño de la Política de Transformación Digital IU Digital y sus mecanismos de implementación.	Lineamiento de Transformación Digital IU Digital adoptada e implementadas.	V1. Políticas de Transformación Digital IU Digital adoptada e implementadas. V1.	Incrementar	Anual	Número	1	0	1	0	0	0	0%	Dirección de Tecnología	\$ 1.950.667.644	
					Plan estratégico de las tecnologías de la información (PET) adoptado e implementado	V1. Plan estratégico adoptado e implementado V1/V2*100	Incrementar	Semestral	Porcentaje	11	0	1	1	1	1	0%	Dirección de Tecnología		
% de Avance de la Línea #Transformación Digital:												0%		\$ 1.950.667.644					
	Asegurar la infraestructura tecnológica que permita la creación de entornos digitales inteligentes y abiertos, la recolección y generación de información como medio para la toma de decisiones y la construcción de proyectos y propuestas con perspectiva global, capacidad de análisis y acción sobre las realidades y necesidades de los contextos	#SmartIU Digital	Diseño de los ambientes y acompañamiento en la construcción de la sede física.	Aseguramiento de la infraestructura tecnológica que permita la creación de entornos digitales inteligentes y abiertos, la recolección y generación de información.	Infraestructura física y tecnológica para procedimientos académicos y administrativos de la IU Digital construida, adecuada y dotada.	V1. Número de Infraestructura física y tecnológica construida, adecuada y dotada. V2. Número de Infraestructura física y tecnológica requerida. V1/V2*100	Incrementar	Anual	Porcentaje	100	25	75	100	100	100	0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	\$ 1.062.536.969	



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL INTEGRADO
Vigencia 2021

Código: F-PAH-03
Versión: 01
Fecha Actualización:
22/01/2021

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA-PI				Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	Formula de Medición	Tendencia Esperada	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	PROGRAMACIÓN METAS 2019-2022					PROGRAMACIÓN META 2021			Responsable	Financiación (\$) 2021 (POA o capacidades externas)
Dimensión/Eje de Desarrollo	Objetivos Estratégicos	Línea	Componentes							TOTAL	2019	2020	2021	2022	Meta	Logro Meta	% de Avance		
Hacer de la IU Digital una Institución Educativa reconocida por la fortaleza de sus alianzas y la red que consolida con otros agentes del sistema educativo, la empresa, el Estado y la sociedad, en contextos local, regional, nacional e internacional	Diseñar e integrar una plataforma de recursos físicos y tecnológicos que permita una fluida interacción con la comunidad y demás grupos de interés		Implementación Sistemas de gestión Académicos y Administrativos	Mejoramiento de la toma de decisiones y los procesos misionales.	Sistemas de gestión Académicos y Administrativos implementados	V1. Plataforma de gestión académica implementada V2. Plataforma de gestión administrativa implementada V1+V2	Incrementar	Anual	Número	8	7	7	8	8	8	0%	Dirección de Tecnología	\$ 1.833.185.191	
										% de Avance de la Línea #SmartIU Digital:					0%	\$ 2.895.724.150			
	Hacer de la IU Digital una Institución Educativa reconocida por la fortaleza de sus alianzas y la red que consolida con otros agentes del sistema educativo, la empresa, el Estado y la sociedad, en contextos local, regional, nacional e internacional	#Red IU Digital	Relacionamiento Externo "REDESE"	Hacer de la IU Digital una Institución Educativa reconocida por la fortaleza de sus alianzas y la red que consolida con otros agentes del sistema educativo, la empresa, el Estado y la sociedad, en contextos local, regional, nacional e internacional	Política de extensión y proyección social adoptada e implementada.	V1. Política de extensión y proyección social diseñadas e implementadas.	Incrementar	Anual	Número	1	1	1	1	1	1	0%	Vicerrectoría de Extensión	\$ 191.739.387	
										% de Avance de la Línea #Red IU Digital:					0%	\$ 191.739.387			
	Hacer de la IU Digital una Institución Educativa reconocida por la fortaleza de sus alianzas y la red que consolida con otros agentes del sistema educativo, la empresa, el Estado y la sociedad, en contextos local, regional, nacional e internacional	#Red IU Digital	Relacionamiento Externo "REDESE"	Diseño e implementación de estrategias de relacionamiento y construcción de alianzas que impulsa el crecimiento de la IU Digital y genera valor en sus aliados.	Alianzas estratégicas activas con diferentes sectores.	V1. Número de alianzas estratégicas activas con diferentes sectores.	Incrementar	Incrementar	Número	10	0	5	7	10	7	0%	Vicerrectoría de Extensión	\$ 191.739.387	
										% de Avance de la Línea #Red IU Digital:					0%	\$ 191.739.387			
	Contar con un Sistema de Gestión del Talento Humano que facilite el compromiso de transformación digital e innovación de la Institución, al mismo tiempo que se convierte en un gran sitio de trabajo	#Talent IU Digital	Diseño e Implementación del Sistema de Gestión del Talento Humano	Diseño de un Sistema de Gestión del Talento Humano que facilite el compromiso de transformación digital e innovación de la Institución, al mismo tiempo que se convierte en un gran sitio de trabajo	Sistema de Gestión del Talento Humano diseñado e Implementado.	V1. Sistema de Gestión del Talento Humano diseñado e Implementado. V1	Incrementar	Anual	Número	1	1	0	0	0	0	#DIV/0!	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	\$ 172.191.686	
										% de Avance de la Línea #Talent IU Digital:					0%	\$ 172.191.686			
	Contar con un Sistema de Gestión del Conocimiento que permita a la IU Digital ser una Institución que aprende constantemente de la experiencia individual y colectiva de sus colaboradores	#Talent IU Digital	Diseño e Implementación del Sistema de Gestión del Conocimiento	Procesos de gestión del talento humano adaptados a la naturaleza digital de la Institución.	Procesos de gestión del talento humano adaptados a la naturaleza digital de la Institución.	V1. Número de actividades de implementación del proceso de gestión del talento humano adaptados. V2. Número de actividades de implementación del proceso de gestión del talento humano programadas. V1V2*100	Incrementar	Semestral	Porcentaje	100	25	50	75	100	75	0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	\$ 172.191.686	
										% de Avance de la Línea #Talent IU Digital:					0%	\$ 172.191.686			
Consolidar un equipo de colaboradores de excelencia, que cuente con las competencias particulares que requiere la orientación estratégica de la IU Digital: hudez digital, pensamiento innovador y emprendedor, ciudadanía global	#Talent IU Digital	Transformación Digital de la Gestión del Talento Humano	Consolidación de un equipo de colaboradores de excelencia, que cuente con las competencias particulares que requiere la orientación estratégica de la IU Digital: hudez digital, pensamiento innovador y emprendedor, ciudadanía global	Personal de la IU Digital capacitadas en competencias institucionales de fluidez digital, pensamiento innovador, emprendedor y ciudadanía global.	V1. Número de personas de la IU Digital a capacitar en competencias. V2. Número total de personas de la IU Digital a capacitar en competencias. V1V2*100	Incrementar	Semestral	Porcentaje	100	25	50	75	100	0	#DIV/0!	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	\$ 172.191.686		
									% de Avance de la Línea #Talent IU Digital:					0%	\$ 172.191.686				
Contar un Sistema de Gestión del Conocimiento que permita a la IU Digital ser una Institución que aprende constantemente de la experiencia individual y colectiva de sus colaboradores	#Talent IU Digital	Diseño e Implementación del Sistema de Gestión del Conocimiento	Contar un Sistema de Gestión del Conocimiento que permita a la IU Digital ser una Institución que aprende constantemente de la experiencia individual y colectiva de sus colaboradores	Modelo de Desarrollo y Formación del Talento Humano diseñado e implementado	V1. Número de Modelos de Desarrollo y Formación del Talento Humano diseñado e implementado. V1	Incrementar	Anual	Número	1	1	0	0	0	0	#DIV/0!	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	\$ 172.191.686		
									% de Avance de la Línea #Talent IU Digital:					0%	\$ 172.191.686				
HCPU: Ensamblando la IU Digital	#BuenGobiernoIU	Modelo de Gobierno Digital	Implementar el modelo de Buen Gobierno Institucional fundamentado en la política pública para la adopción de buenas prácticas	Modelo de Gobierno Digital diseñado e Implementado	V1. Planificación y ejecución de los consejos de manera virtual. V2. Protocolos de seguridad establecidos. V3. escarismo de participación establecidos. V1+V2+V3	Mantener	Anual	Porcentaje	100	20	60	80	100	80	0%	Secretaría General	\$ 1.280.506.192		
									% de Avance de la Línea #BuenGobiernoIU:					0%	\$ 1.280.506.192				
Estructura orgánica actual revisada y diseño de la estructura flexible, sistémica y efectiva que refleje la dinámica propia de la Institución acorde con su ADN	#BuenGobiernoIU	Actualización Estatutaria de la IU Digital	Establecimiento de los lineamientos de Gobierno Digital para la Institución	Políticas en consonancia con la naturaleza Institucional actualizadas	V1. Número de políticas en consonancia con la naturaleza Institucional actualizadas. V1	Incrementar	Anual	Número	100	25	50	75	100	75	0%	Secretaría General	\$ 1.280.506.192		
									% de Avance de la Línea #BuenGobiernoIU:					0%	\$ 1.280.506.192				
Diseñar e implementar una Política de Sostenibilidad Financiera de índole transversal a la Institución	#FinanzasIU	Sistema de Información Financiero	Diseño e implementación de una Política de Sostenibilidad Financiera de índole transversal a la Institución	Sistema de Información Financiero Institucional implementado	V1. Número de actividades de implementación ejecutadas. V2. Número de actividades de implementación programadas. V1V2*100	Incrementar	Anual	Porcentaje	100	1	0	0	0	0	0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	\$ 118.157.260		
									% de Avance de la Línea #FinanzasIU:					0%	\$ 118.157.260				
Diseñar e implementar un sistema de información, proyección y análisis que permitan la toma de decisiones en todos los niveles que garantice la sostenibilidad financiera de la IU Digital	#FinanzasIU	Políticas de Sostenibilidad Financiera	Diseñar e implementar un sistema de información, proyección y análisis que permitan la toma de decisiones en todos los niveles que garantice la sostenibilidad financiera de la IU Digital	Política de optimización en el uso de los recursos y control del gasto definida e implementada	V1. Número de Política de optimización en el uso de los recursos y control del gasto definida e implementada V1	Incrementar	Anual	Número	1	0	1	0	0	0	0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	\$ 118.157.260		
									% de Avance de la Línea #FinanzasIU:					0%	\$ 118.157.260				
Identificar las fuentes de financiación de la IU Digital que provienen de entidades públicas y privadas, a nivel nacional e internacional	#FinanzasIU	Políticas de Sostenibilidad Financiera	Identificación de fuentes de financiación de la IU Digital que provienen de entidades públicas y privadas, a nivel nacional e internacional	Modernización Administrativa progresiva acorde a las necesidades y recursos financieros disponibles	V1. Número de actividades de modernización administrativa implementadas. V2. Número de actividades de modernización administrativa programadas. V1V2*100	Incrementar	Anual	Porcentaje	100	0	0	1	0	1	0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	\$ 118.157.260		
									% de Avance de la Línea #FinanzasIU:					0%	\$ 118.157.260				
Gestionar la consecución de recursos ante diferentes entidades públicas y privadas	#FinanzasIU	Políticas de Sostenibilidad Financiera	Gestión de la consecución de recursos ante diferentes entidades públicas y privadas	Política de Sostenibilidad Financiera implementada	V1. Número de Políticas de Sostenibilidad Financiera implementada. V1	Incrementar	Anual	Número	1	0	1	0	0	0	0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	\$ 118.157.260		
									% de Avance de la Línea #FinanzasIU:					0%	\$ 118.157.260				



PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL INTEGRADO
Vigencia 2021

Código: F-PAI-03
Versión: 01
Fecha Actualización:
22/01/2021

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA-PI				Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	Formula de Medición	Tendencia Esperada	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	PROGRAMACIÓN METAS 2019-2022					PROGRAMACIÓN META 2021			Responsable	Financiación (\$) 2021 (PDA o capacidades externas)
Dimensión/Eje de Desarrollo	Objetivos Estratégicos	Línea	Componentes							TOTAL	2019	2020	2021	2022	Meta	Logro Meta	% de Avance		
	Habilitar para los usuarios los recursos y soluciones que optimicen los flujos financieros, para viabilizar y analizar estratégica, táctica y operativamente la gestión de la IU Digital a través del talento humano y los sistemas integrados de gestión	##FinanzasIU	Políticas de Sostenibilidad Financiera*	Habilitar para los usuarios los recursos y soluciones que optimicen los flujos financieros, para viabilizar y analizar estratégica, táctica y operativamente la gestión de la IU Digital a través del talento humano y los sistemas integrados de gestión	Automatización de los procesos administrativos susceptibles de ser automatizados.	V1. Número de procesos automatizados. V2. Número de procesos susceptible de ser automatizados. V1*V2*100	Incrementar	Anual	Porcentaje	100	0	0	1	0	1	0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera		
										% de Avance de la Línea ##FinanzasIU						0%	\$	118.157.260	
	Construir la política institucional de comunicaciones	##ComunicacionesIU	Política institucional de Comunicaciones IU Digital	Construcción de la política institucional de comunicaciones	Política institucional de Comunicaciones de la IU Digital diseñada e implementada	V1. Política institucional de Comunicaciones de la IU Digital diseñada e implementada. V1	Mantener	Anual	Número	1	0	0	1	1	1	0%	Oficina Asesora de Comunicaciones		
	Diseñar estrategias de comunicación Externa y Marketing para que nuestros grupos de interés conozcan la oferta y soluciones de la IU Digital.	##ComunicacionesIU	Plan Institucional de Comunicación PIC IU Digital	Diseño de estrategias de comunicación Externa y Marketing para que nuestros grupos de interés conozcan la oferta y soluciones de la IU Digital.	Plan Institucional de Comunicación formulado e implementado.	V1. Plan Institucional de Comunicación formulado e implementado. V1	Mantener	Anual	Número	1	1	1	1	1	1	0%	Oficina Asesora de Comunicaciones		
	Establecer mecanismos de comunicación que permitan a la IU Digital entender el perfil de sus grupos de interés para mejorar continuamente sus servicios y establecer con ellos una comunicación fluida, multiformato y multicanal, en beneficio de todos los actores	##ComunicacionesIU	Plan Institucional de Mercadeo - PIM IU Digital	Establecimiento de mecanismos de comunicación que permitan a la IU Digital entender el perfil de sus grupos de interés para mejorar continuamente sus servicios y establecer con ellos una comunicación fluida, multiformato y multicanal, en beneficio de todos los actores	Plan Institucional de Mercadeo formulado e implementado.	V1. Plan Institucional de Mercadeo formulado e implementado. V1	Mantener	Anual	Número	1	1	1	1	1	1	0%	Oficina Asesora de Comunicaciones	\$	975.319.828
	Construir y poner en ejecución un protocolo de crisis que minimice el impacto que puedan tener sobre la reputación de la entidad situaciones adversas, que son propias del accionar de una universidad digital	##ComunicacionesIU	Plan comunicacional para el manejo de la crisis- PIMC IU Digital	Implementar estrategias para la gestión y manejo de las comunicaciones en situaciones de crisis	Plan Institucional para el manejo de crisis formulado e implementado.	V1. Plan Institucional para el manejo de crisis formulado e implementado. V1	Mantener	Anual	Número	1	0	0	1	1	1	0%	Oficina Asesora de Comunicaciones		
										% de Avance de la Línea ##ComunicacionesIU						0%	\$	975.319.828	
Posicionar a la IU Digital como una opción de formación digital reconocida y atractiva a los grupos poblacionales objetivo en las áreas de ciencias agropecuarias, ingenierías, ciencias económicas y administrativas, humanidades y sociales (Portafolio Institucional)	Diseño de un portafolio de la IU Digital que Enriquezca y se fundamente en la oferta Institucional	##OfertaEducativaIU Digital	Consolidación oferta académica	Programas académicos creados	Programas académicos creados	V1. Número de programas académicos creados V1	Incrementar	Semestral	Número	18	3	5	5	5	5	0%	Vicerrectoría Académica		
				Planes Educativos de Programa (PEP) creados y actualizados.	Planes Educativos de Programa (PEP) creados y actualizados.	V1: Planes Educativos de Programa (PEP) creados y actualizados. V1	Incrementar	Anual	Número	18	3	5	5	5	5	0%	Vicerrectoría Académica		
				Docentes vinculados y ocasionales	Docentes vinculados y ocasionales	V1: Número de docentes que estuvieron vinculados en la vigencia V2: Número de docentes ocasionales que prestaron sus servicios V1 + V2	Incrementar	Anual	Número	120	0	30	40	50	40	0%	Vicerrectoría Académica		
				Cobertura Educativa: proyección estudiantil.	Cobertura Educativa: proyección estudiantil.	V1. Número de estudiantes matriculados. V1	Incrementar	Semestral	Número	3000	1000	1500	2200	3000	2200	0%	Vicerrectoría Académica	\$	8.752.562.140
				Aseguramiento de que el Portafolio Institucional cuente con oferta pertinente a los grupos poblacionales prioritarios (bachilleres, extrarred, ruralidad, población indagadora)	Municipios del departamento de Antioquia impactados a través de los programas de la IU Digital.	V1. Número de Municipios del departamento de Antioquia a impactados a través de los programas de la IU Digital. V1+V2+V3	Incrementar	Semestral	Porcentaje	100	25	50	75	100	75	0%	Vicerrectoría Académica		
				Estrategias de extensión y proyección social implementados	Estrategias de extensión y proyección social implementados	V1. Número de Estrategias de extensión y proyección social implementados. V1	Incrementar	Semestral	Número	17	2	3	5	7	5	0%	Vicerrectoría de Extensión		
				Asegurar que la oferta educativa refleje un modelo de educación inclusiva con enfoque territorial y cultural	Programas de educación continua inclusiva con enfoque territorial y cultura	V1. Número de programas de educación Continua inclusiva con enfoque territorial y cultura implementados. V2	Incrementar	Semestral	Número	30	0	8	20	30	20	0%	Vicerrectoría de Extensión		
										% de Avance de la Línea ##OfertaEducativaIU Digital						0%	\$	8.752.562.140	
Diseñar un Modelo de Educación Digital flexible, dinámico, que evoluciona e innova.	##ModeloEducativoIU	Modelo Educativo IU Digital	Diseño de un Modelo de Educación Digital flexible, dinámico, que evoluciona e innova.	Lineamientos Curriculares IU Digital	Lineamientos Curriculares IU Digital	V1. Número Lineamientos Curriculares IU Digital V1	Mantener	Anual	Número	1	0	1	1	1	1	0%	Vicerrectoría Académica		
				Programa de formación docente	Programa de formación docente	V1. Número de programa de formación docente V1	Incrementar	Anual	Número	4	1	1	1	1	1	0%	Vicerrectoría Académica	\$	858.285.181
				Mejoramiento de procesos de inclusión educativa	Mejoramiento de procesos de inclusión educativa	V1. Número de estrategias orientadas al mejoramiento de los procesos de inclusión. V1	Incrementar	Anual	Número	4	1	2	1	0	1	0%	Vicerrectoría Académica		
										% de Avance de la Línea ##ModeloEducativoIU						0%	\$	858.285.181	
Diseñar un modelo de formación flexible e innovador que permita la articulación con los			Sistema de Encadenamiento IU	Facilitación de escenarios de formación integral, permanente y continua con los diferentes niveles de formación	Estrategia de articulación a la vida IU Digital implementado	V1. Número de estrategias de articulación IU Digital implementados. V1	Incrementar	Anual	Número	4	1	1	1	1	1	0%	Vicerrectoría Académica		

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA-PCI				Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	Formula de Medición	Tendencia Esperada	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	PROGRAMACIÓN METAS 2019-2022					PROGRAMACIÓN META 2021			Responsable	Financiación (\$) 2021 (PDA o capacidades externas)
Dimensión/Eje de Desarrollo	Objetivos Estratégicos	Línea	Componentes							TOTAL	2019	2020	2021	2022	Meta	Logro Meta	% de Avance		
#APRENDIZAJE	diferentes niveles educativos de los estudiantes IU Digital	#CadenasIU de Formación	Digital	Consolidación de una oferta educativa permanente y de calidad que articule los diferentes niveles de formación	Mallas curriculares integradas con los diferentes niveles de formación	V1. Número de programas académicos articulados. V1	Incrementar	Anual	Número	4	1	1	1	1	1	0%	Vicerrectoría Académica	\$ 217.368.478	
				% de Avance de la Línea #CadenasIU de Formación:										0%	\$ 217.368.478				
	Apropiar, generar y transmitir conocimiento que permita transformar la realidad de los contextos y generar mejores condiciones de vida con principios de pertinencia institucional, regional y nacional	#DescubrimientoIU	Sistema de Investigación e Innovación Institucional	Diseño e implementación de la Política de Investigación, transferencia y apropiación del conocimiento IU Digital adoptada	Política de Investigación, transferencia y apropiación del conocimiento IU Digital adoptada	V1. Número de políticas de Investigación, transferencia y apropiación del conocimiento IU Digital adoptada. V1	Mantener	Anual	Porcentaje	100	0	100	0	0	0	0%	Vicerrectoría Académica	\$ 383.156.950	
				Medir la productividad de los docentes registrados en los grupos de investigación institucionales	Productividad de docentes registrados en los grupos de investigación.	V1. Número de docentes con registro de producción en el grupo de investigación. V2. Número total de docentes registrados en el grupo de investigación. (V1 / V2) * 100	Mantener	Anual	Porcentaje	100	0	100	100	100	0%	Vicerrectoría Académica			
				Medir el impacto de la productividad de los grupos de investigación institucionales.	Fortalecimiento y sostenimiento de la productividad de los grupos de investigación institucionales.	V1. Número de grupos de investigación institucionales categorizados por Colociencias. V2. Número total de grupos de investigación institucionales reconocidos por Colociencias. (V1 / V2) * 100	Mantener	Semestral	Porcentaje	100	0	100	100	100	0%	Vicerrectoría Académica			
				Fortalecer las estrategias de investigación formativa institucionales.	Participación de estudiantes en las estrategias de investigación formativa institucionales.	V1: Número de estudiantes que participan en semilleros de investigación. V2: Número de estudiantes matriculados en asignaturas relacionadas con investigación. V3: Número de estudiantes que realizan trabajos de grado en modalidad investigativa. V4: Número de estudiantes que participan en proyectos de investigación. V5: Número de estudiantes que participan en otras estrategias de investigación formativa definidas por la institución. V6: Número total de estudiantes matriculados en la vigencia. [(V1 + V2 + V3 + V4 + V5) / V6] * 100	Mantener	Semestral	Porcentaje	45	0	45	45	45	0%	Vicerrectoría Académica			
				Fortalecer el desarrollo de la investigación y la innovación institucional mediante la gestión de proyectos de investigación.	Proyectos de Investigación financiados en convocatorias internas y/o externas de investigación	V1: Número de proyectos de investigación que cumplen requisitos en convocatorias de investigación internas. V2: Número de proyectos de investigación que cumplen requisitos en convocatorias de investigación externas. V3: Número total de proyectos de investigación presentados en convocatorias de investigación internas. V4: Número total de proyectos de investigación presentados en convocatorias de investigación externas. (V1 + V2) / (V3 + V4) * 100	Incrementar	Semestral	Porcentaje	100	0	50	75	100	75	0%	Vicerrectoría Académica		
	% de Avance de la Línea #DescubrimientoIU:										#(REF)	\$ 383.156.950							
	Diseñar un modelo de Éxito Estudiantil	#ÉxitoBienestarIU	Política de Bienestar Institucional IU DIGITAL	Contribución al desarrollo individual y social de la comunidad académica que permitan la formación de ciudadanos capaces de construir sociedades solidarias, de progreso y con calidad de vida.	Política de Bienestar Institucional IU DIGITAL, diseñada e Implementada	V1. Número de Política de Bienestar Institucional IU DIGITAL diseñada e Implementada. V1	Mantener	Anual	Número	1	1	1	1	1	0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera/Bienestar Institucional	\$ 263.370.437		
				Cobertura de la población Institucional en los servicios de Bienestar	V1. Número de personas que acceden a los servicios de Bienestar V1	Mantener	Semestral	Número	50	50	50	50	50	50	0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera/Bienestar Institucional			
Diseñar e implementar la Política de Bienestar Institucional IU Digital	#ÉxitoBienestarIU	Sistema de Éxito Estudiantil	Sistema de Éxito Estudiantil diseñado y adoptado (Retención estudiantil o graduación efectiva)	V1. Sistema de Éxito Estudiantil diseñado y adoptado V1	Mantener	Anual	Número	1	0	0	1	1	1	0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera/Bienestar Institucional				
			Aportar al proceso educativo mediante acciones intencionalmente formativas para el desarrollo integral y pluridimensional	Permanencia estudiantil por periodo	V1. Número de estrategias de permanencia ejecutadas por años. V2. Número estrategias de permanencia programadas por años. V1/V2*100	Incrementar	Semestral	Porcentaje	90	50	70	80	90	80	0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera/Bienestar Institucional			
			Estudiantes que acceden a los servicios de Bienestar Estudiantil	V1. Número de estudiantes que acceden a los servicios de Bienestar Estudiantil. V2. Número total estudiantes que pueden acceder a los servicios de Bienestar Estudiantil. V1/V2*100	Incrementar	Semestral	Porcentaje	45	35	40	45	45	45	0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera/Bienestar Institucional				
Diseñar e implementar la Política de Bienestar Institucional IU Digital	#ÉxitoBienestarIU	Procedimiento Electoral Institucional	Establecimiento de mecanismos de participación permanente de la comunidad IU Digital que aporten al enriquecimiento del bienestar común y a su propio bienestar	Procedimientos y mecanismos electorales de representantes Institucionales diseñados e Implementados	V1. Procedimiento y mecanismos electorales de representantes Institucionales diseñados e Implementados. V1	Incrementar	Anual	Número	1	0	1	1	1	0%	Secretaría General				

PLAN DE ACCIÓN INSTITUCIONAL INTEGRADO
Vigencia 2021

Código: F-PAI-03
Versión: 01
Fecha Actualización:
22/01/2021

ALINEACIÓN ESTRATÉGICA-PCI				Proyecto (Acción y/o Actividad)	Indicador	Formula de Medición	Tendencia Esperada	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	PROGRAMACIÓN METAS 2019-2022					PROGRAMACIÓN META 2021			Responsable	Financiación (\$) 2021 (POA o capacidades externas)
Dimensión/Eje de Desarrollo	Objetivos Estratégicos	Línea	Componentes							TOTAL	2019	2020	2021	2022	Meta	Logro Meta	% de Avance		
	Diseñar e implementar la Política de Bienestar Institucional IU Digital	##ÉxitoyBienestarIU	Encuentros Regionales IU Digital	Diseñar estrategias de acompañamiento y atención para egresados en las regiones.	Participaciones en encuentros Regionales IU Digital	V1. Número de participaciones en encuentros Regionales IU Digital. V1	Incrementar	Anual	Número	0	0	0	0	2	0		0%	Vicerrectoría de Extensión	
	Diseñar e implementar la Política de Bienestar Institucional IU Digital	##ÉxitoyBienestarIU	Bienestar al Empleado	Consolidar el bienestar laboral a través de la implementación de estrategias acordes con la naturaleza de la IU Digital.	Programa de Bienestar Laboral diseñado e Implementado	V1. Programa de Bienestar Laboral diseñado e implementados. V1	Incrementar		Porcentaje	100	25	100	100	100	100		0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera	
	Diseñar e implementar la Política de Egresados	##ÉxitoyBienestarIU	Egresados	Diseño e implementación de la Política de Egresados	Lineamiento de egresados adoptada e implementada.	V1. Lineamiento de egresados diseñados. V2. Implementación anual del política de egresados V1+V2	Incrementar	Semestral	Porcentaje	100	0	50	100	100	100		0%	Vicerrectoría de Extensión	
										% de Avance de la Línea ##ÉxitoyBienestarIU						0%		\$ 263.370.437	
#ALCANCE	Fomentar procesos de emprendimiento inclusivo a las poblaciones objetivo	##InclusiónIU	Sistema de Educación Inclusiva Institucional	Fomento de procesos de emprendimiento inclusivo a las poblaciones objetivo	Política de Educación Inclusiva e Intercultural Implementados	V1. Política de Educación Inclusiva e Intercultural diseñada e Implementada V1	Incrementar	Anual	Porcentaje	100	10	40	70	100	70		0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera/Bienestar Institucional	\$ 63.151.099
	Definir el modelo de aspirante IU Digital	##InclusiónIU	Aspirante IU Digital	Garantizar el reconocimiento y respeto de las identidades, diversidad y particularidad de los estudiantes	Caracterización de la población aspirante a la IU Digital	V1. Número de Caracterización de la población aspirante a la IU Digital realizadas V1	Incrementar	Anual	Número	6	0	2	2	2	2		0%	Vicerrectoría Administrativa y Financiera/Bienestar Institucional	
											% de Avance de la Línea ##InclusiónIU						0%		\$ 63.151.099
	Desarrollar un programa para el emprendimiento Institucional que permita formar a los estudiantes pero también a la comunidad en general	##EmprendimientoIU	Modelo del programa para el Emprendimiento Institucional	Diseño e implementación de un Hub Digital Emprendedor que permita el acompañamiento a la comunidad educativa donde se faciliten herramientas y experiencias indispensables para convertir ideas de negocios en empresa	Lineamiento de emprendimiento, empresariado e innovación definido e implementada	V1. Políticas de emprendimiento, empresariado e innovación adoptada e implementada V1	Mantener	Semestral	Número	1	0	1	1	1	1	1		0%	Vicerrectoría de Extensión
										% de Avance de la Línea ##EmprendimientoIU								\$ 291.461.840	
																		\$ 21.665.000.000	